Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград) приглашает к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей











Через аэропорт «Храброво» путешествует более четырех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2024 г. - 4 млн. 814 тыс. чел.

Фактический пассажиропоток на 2025 год – 5 млн. 014 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2026 год – 4 млн. 933 тыс. чел.[1]

[1] Приведенные в настоящем коммерческом предложении данные о прогнозируемом пассажиропотоке носят исключительно информационно-справочный характер. Указанные показатели сформированы на основе аналитических расчетов и не являются гарантированными. Организатор конкурса не несет ответственности за несоответствие фактического пассажиропотока прогнозируемым значениям, а также за любые убытки или недополученную прибыль арендатора, возникшие в связи со снижением пассажиропотока в период действия договора аренды, заключенного по результатам конкурса. Участники конкурса самостоятельно оценивают свои коммерческие риски при подаче заявок.

ПАССАЖИРОПОТОК	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	2025
ПАСС 2025	янв.25	фев.25	мар.25	апр.25	май.25	июн.25	июл.25	авг.25	сен.25	окт.25	ноя.25	дек.25	**ГОД**
Пассажиропоток без транзита	310 023	229 216	303 808	373 019	490 458	542 575	641 908	638 819	520 490	389 958	294 905	279 547	5 014 726
ВВЛ без транзита	302 491	222 657	294 565	361 981	479 405	532 180	631 249	625 285	505 331	374 960	282 119	269 133	**4 881 356**
МВЛ без транзита	7 532	6 559	9 243	11 038	11 053	10 395	10 659	13 534	15 159	14 998	12 786	10 414	133 370
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
Итого пассажиропоток	**310 023**	**229 216**	**303 808**	**373 019**	**490 458**	**542 575**	**641 908**	**638 819**	**520 490**	**389 958**	**294 905**	**279 547**	**5 014 726**

	факт	факт	факт	факт	факт	факт	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	2026
ПАСС 2026	янв.26	фев.26	мар.26	апр.26	май.26	июн.26	июл.26	авг.26	сен.26	окт.26	ноя.26	дек.26	**ГОД**
Пассажиропоток без транзита	291 543	222 678	300 247	377 105	458 131	511 864	639 400	643 498	503 458	391 854	296 560	297 474	4 933 812
ВВЛ без транзита	281 620	215 356	287 604	361 262	434 632	488 222	616 274	620 302	480 046	368 998	284 698	286 918	**4 725 932**
МВЛ без транзита	9 923	7 322	12 643	15 843	23 499	23 642	23 126	23 196	23 412	22 856	11 862	10 556	**207 880**
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого пассажиропоток	**291 543**	**222 678**	**300 247**	**377 105**	**458 131**	**511 864**	**639 400**	**643 498**	**503 458**	**391 854**	**296 560**	**297 474**	**4 933 812**

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

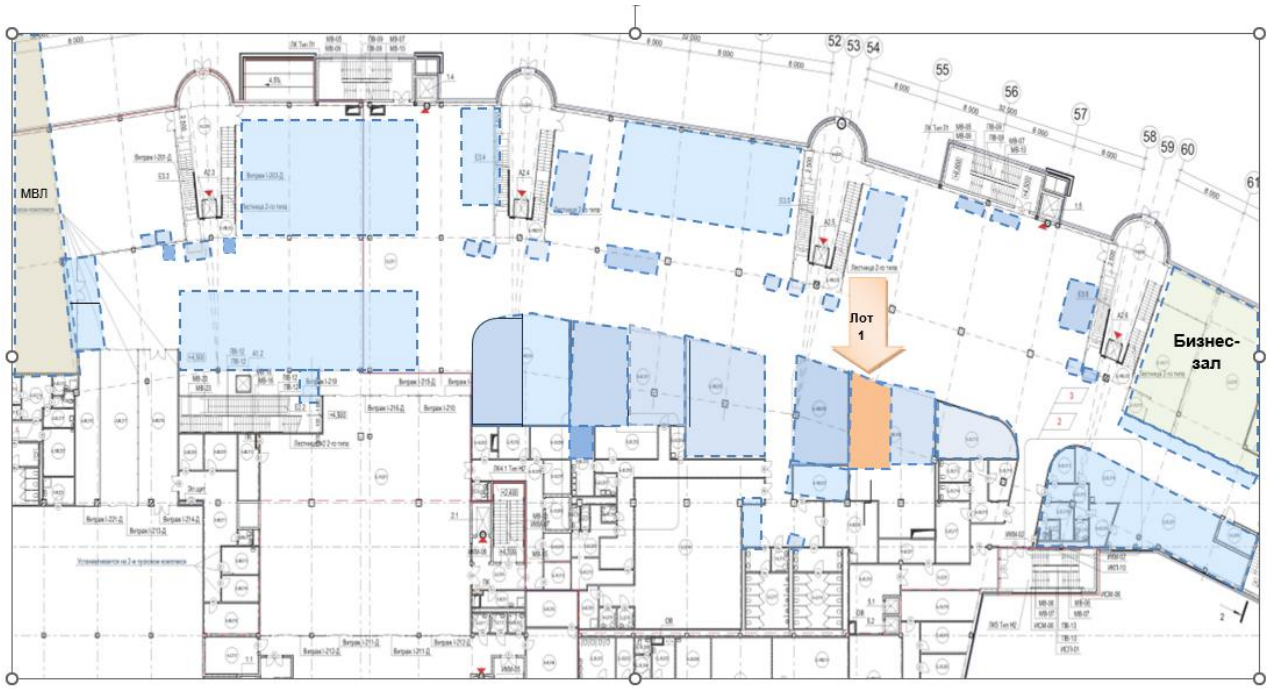
Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на втором этаже (зона вылета ВВЛ) –1 торговая точка (1 лот).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (зона ВВЛ)



Лот 1



Площадь – 61,0 кв.м. (2 этаж, зона ВВЛ).
Срок договора: 24 месяца (с 03.09.2026 по 02.09.2028)

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (прочее, кроме ювелирных изделий и сувениров из янтаря, общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки (без учета НДС), но не менее 2,50 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных).
Вариант Б: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки (без учета НДС), но не менее 2,70 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных).
Вариант В: Магазины (носочно-чулочные изделия, одежда)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки (без учета НДС), но не менее 1,30 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных).
*Арендные каникулы: максимально 30 дн.
**Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.
При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены).
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
Договор подлежит государственной регистрации, расходы по регистрации несет Субарендатор.
Ежегодное повышение арендной платы на накопленный уровень инфляции.
***Субарендатор обязуется дать согласие на передачу Данных о выручке Арендатору и представителю Арендатора посредством подключения к ОФД «ФОКУС».

***Арендные каникулы – это временной интервал, предоставляемый арендатору для осуществления ремонта помещения, технических подключений, установки и наладки оборудования. Арендные каникулы предоставляются только новым арендаторам в случае запуска нового объекта торговли или организаций новой конструкции при смене контрагента; в случае необходимости реконфигурирования существующей конструкции точки, проведения ремонта. При заключении договора по результатам конкурсных процедур с действующим контрагентом применение арендных каникул не предусматривается. Ставка арендной платы на период арендных каникул устанавливается в размере 1000 руб./день (в т.ч. НДС).**

****Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.**

*****Субарендатор обязуется дать согласие на передачу Данных о выручке субарендатора арендатору и представителю арендатора (Подрядчик или иное третье лицо, привлеченное арендатором с целью установки и настройки системы автоматического сбора продаж) на весь период действия настоящего договора. Выручка субарендатора означает общую сумму (без учета НДС), полученную субарендатором от реализации товаров, работ и услуг в Помещении, либо реализации товаров, работ и услуг вне Помещения, однако являющейся следствием коммерческой деятельности, осуществляемой в Помещении. Наличные поступления, безналичные переводы, оплата по кредитным картам, выставленные, но не оплаченные счета. Под реализацией товаров, работ и услуг вне Помещения понимается, в том числе, такая деятельность субарендатора на территории аэропорта, как организация временных и мобильных (нестационарных) точек продаж, а также проведение промо-акций вне Помещения. Ежемесячная выручка субарендатора означает сумму выручки субарендатора, полученную в течение отчетного календарного месяца.**

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 10.08.2026 года до 12:00 часов местного времени в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/163895955)
- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос №14-2026» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.alekseeva@kgdavia.ru; (копия n.besedina@kgdavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Алексеева Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 301-410; e-mail: e.alekseeva@kgdavia.ru

Николь Беседина – Ведущий специалист по тендерам
Тел.:7 (4012) 301-508; e-mail: n.besedina@kgdavia.ru

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 301-608; e-mail: e.elohov@kgdavia.ru
Официальный сайт: http:// kgdavia.ru